

# XXXVII

JORNADA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE  
LOS ALIMENTOS DE CASTILLA Y LEÓN

## LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SUS IMPLICACIONES PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO

SALAMANCA

7 de Junio de 2024

Organiza ACTA/CL

*La aplicación de la IA en la producción de alimentos marca un cambio hacia prácticas más inteligentes y sostenibles. Los análisis predictivos avanzados, impulsados por IA, permiten pronosticar con precisión patrones climáticos, rendimientos y signos tempranos de enfermedades e infestaciones, facilitando así la ejecución de intervenciones oportunas y específicas. En la industria alimentaria, la incorporación de la IA ayuda a producir alimentos más seguros, adaptados a las preferencias y tendencias de los consumidores, con una reducción significativa de los desechos, avanzando de este modo hacia una nueva era de innovación y desarrollo y hacia un futuro más sostenible y rentable. La jornada abordará el profundo impacto de la IA en la industria agroalimentaria, destacando su potencial para abordar desafíos globales, mejorar la sostenibilidad y satisfacer las demandas en constante evolución de los consumidores en un mundo que cambia rápidamente.*

*Desde la predicción de rendimientos de cultivos hasta la personalización de productos alimenticios, la Inteligencia Artificial está revolucionando cada aspecto de nuestra cadena alimentaria.*

Organiza



Patrocinan



Colaboran



VNIVERSIDAD  
DSALAMANCA



FACULTAD DE BIOLOGÍA  
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

# PROGRAMA

- 10:00-10:15 h** Inauguración de la jornada.
- 10:15-10:45 h** ¿Qué es la Inteligencia Artificial y cómo puede cambiar la industria agroalimentaria?  
*Juan Manuel Corchado Rodríguez. Universidad de Salamanca.*
- 10:45-11:15 h** Calidad y Seguridad Alimentaria 4.0: aplicación de sensórica avanzada en el sector agroalimentario.  
*M<sup>a</sup> José Sáiz Abajo. Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA).*
- 11:15-11:45 h** Pausa café.
- 11:45-12:15 h** Casos concretos de aplicaciones e impacto de la IA en el sector de alimentación y bebidas.  
*David Martínez Simarro. Asociación de Investigación de la Industria Agroalimentaria (AINIA).*
- 12:15-12:45 h** Marketing Science: Aplicación de la IA en el estudio del consumidor.  
*Elena Martín Guerra. Sociograph.*
- 12:45-13:30 h** Mesa redonda.
- 13:30-13:45 h** Homenaje a socios de honor.
- 13:45-14:00 h** Clausura.
- 14:15 h** Comida de socios y asistentes.
- 17:15 h** Asamblea de socios.

## LUGAR:

Salón de Actos del Edificio Dioscórides.  
Campus Miguel de Unamuno.  
Universidad de Salamanca. Salamanca.

## Formulario de inscripción (antes del 1 de junio):

<https://forms.gle/669Z6pxxTPEWVBqE9>

## Destinatarios:

La Jornada está dirigida a científicos, tecnólogos y profesionales de empresas relacionados con el sector de la alimentación, estudiantes y, en general, a todas las personas interesadas en el tema.



**Organiza:**  
**Asociación de Científicos y Tecnólogos de los Alimentos de Castilla y León (ACTA/CL, Vocalía de Salamanca)**